

Роль СМИ и информации в поддержке внутренне перемещенных женщин в Украине

Салли Гоулэнд

Предоставление доступных и практических советов с помощью цифровых платформ может помочь женщинам из числа внутренне перемещенных лиц (ВПЛ) справиться с экономическими, психосоциальными и медицинскими последствиями войны.

В период с декабря 2022 года по январь 2023 года благотворительная организация BBC Media Action провела масштабное исследование, направленное на изучение особенностей женского населения Украины. Задача состояла в том, чтобы сформировать комплексное понимание проблем, связанных с информационными и коммуникационными потребностями женщин в условиях текущего конфликта, для поддержки работы партнеров по СМИ и НПО.

Собранные данные включали в себя национальный репрезентативный телефонный опрос 1500 женщин (и 500 мужчин), 200 онлайн-интервью с женщинами, проживающими на неподконтрольных правительству территориях (НПТ), и восемь дискуссий в фокус-группах с женщинами и четыре — с мужчинами, как из принимающих сообществ, так и из числа внутренне перемещенных лиц (ВПЛ). Были проведены детальные интервью с женщинами из более уязвимых групп (например, с инвалидами, представителями цыганских общин и тех, кто живет на линии фронта или вблизи нее). Эти данные были собраны украинским исследовательским агентством InfoSapiens. Также были проведены экспертные интервью с женщинами — руководителями НПО, которые были выполнены украинским консултантом по заказу BBC Media Action.

По состоянию на май 2023 года на территории Украины насчитывалось более 5 млн. вынужденных переселенцев. В общенациональной репрезентативной выборке женщин по Украине, проведенной BBC Media Action, 14% были вынужденными переселенцами. По сравнению с другими женщинами, они чаще проживали на юге и востоке страны, и значительную долю среди них составляли молодые женщины (38% женщин-ВПЛ были в возрасте

18-34 лет по сравнению с 23% в целом по выборке). Среди них больше тех, кто имеет детей до 18 лет (43% против 31%); они также чаще говорят по-русски (23% против 15%). В выборке из 200 женщин в НПТ 32% женщин были вынужденными переселенцами.

Основные проблемы, влияющие на жизнь женщин из числа вынужденных переселенцев

Для 62% женщин главными заботами в повседневной жизни были война, безопасность и защищенность. Наиболее часто упоминаемым негативным воздействием войны было психическое и физическое здоровье женщин — 38% заявили, что война повлияла на их психическое и физическое здоровье. Женщины из числа ВПЛ значительно чаще говорили о том, что испытывают проблемы с психическим и физическим здоровьем, чем женщины, оставшиеся в своих домах (48% против 36%).

В ходе обсуждений в фокус-группах женщины из числа вынужденных переселенцев выражали беспокойство по поводу знакомых им мужчин, участвующих в боевых действиях. Одна из женщин сообщила: «У меня много знакомых, которые ушли на фронт, и мы всегда разговариваем о них и в семье, и с друзьями». Они также выражали обеспокоенность по поводу собственной безопасности и защищенности, жизни в условиях неопределенности и невозможности планировать будущее, необходимости одной нести ответственность за своих детей или иждивенцев, а также находиться вдали от семьи, друзей и собственного дома. Они упоминали о трудностях, связанных с обустройством в новом обществе и проживанием в чужом доме (даже если это член их собственной семьи или друг).

Женщины, возглавляющие НПО, также подчеркнули важность поддержки ВПЛ в преодолении психологических последствий войны и формировании психической устойчивости. Некоторые из ВПЛ могли быть повторно травмированы полномасштабным вторжением после того, как они уже пережили конфликт на востоке страны, начавшийся в 2014 году, или могут сталкиваться с особыми проблемами, связанными с насилием в приютах, в которых они находятся.

Более половины женщин из числа вынужденных переселенцев сообщили о негативном воздействии на их доходы и занятость по сравнению с 31% женщин, не являющихся вынужденными переселенцами. В фокус-группах женщины из числа ВПЛ обсуждали проблемы поиска жилья и работы, а также выражали обеспокоенность ростом цен и стоимостью аренды, предметов домашнего обихода и новой одежды. Женщины старшего возраста, имеющие детей, были более озабочены доступом к образовательным услугам для своих детей. Более молодые женщины были озабочены вопросами собственного образования, включая проблемы, связанные с вузами и дистанционным обучением.

Женщины из числа вынужденных переселенцев значительно чаще говорили о том, что им трудно получить доступ к социальным и медицинским услугам (20% по сравнению с 14% женщин, не являющихся ВПЛ), санитарным услугам (9% и 5%), а также о проблемах, связанных с безопасностью и защитенностью (36% и 22%). Женщины, проживающие в НПТ, ощущали последствия войны гораздо острее, особенно если они были вынужденными переселенцами. Например, женщины из числа ВПЛ в НПТ значительно чаще сообщали о негативных последствиях, связанных с продовольствием и питанием (55%), чем женщины из НПТ, не являющиеся ВПЛ (38%).

Женщины, переехавшие в другие регионы Украины, также рассказали о некоторых трудностях с интеграцией в новое сообщество. По их мнению, общины были ошеломлены наплывом русскоговорящих. Они также считают, что существует разное отношение к ВПЛ мужского и женского

пола и их интеграции в местное сообщество, причем женщины и дети иногда воспринимаются более благоприятно. По их мнению, мужчины-переселенцы иногда подвергаются негативному осуждению, поскольку их новое окружение задается вопросом, почему они не воюют.

Использование СМИ и средств коммуникации

Женщины из числа ВПЛ чаще, чем женщины, не являющиеся ВПЛ, сообщали о том, что пользуются Интернетом (89% против 81%), а также услугами мессенджеров (86% против 71%) и социальными сетями (82% против 73%). И наоборот, женщины-переселенцы значительно реже пользовались телевидением (58% против 74%), печатными СМИ (31% против 42%) и радио (25% против 39%) по сравнению с женщинами, не являющимися вынужденными переселенцами. Использование женщинами из числа ВПЛ средств массовой информации отражает то, что они являются временным населением с меньшим доступом к традиционным СМИ, а также то, что это чаще всего молодые женщины, которые, в свою очередь, чаще используют цифровые, а не традиционные медиаплатформы.

Среди всех женщин, пользующихся социальными сетями, Facebook и Telegram использовались практически на одинаковом уровне, однако для ознакомления с новостями женщины гораздо больше полагались на Telegram, чем на Facebook. Более молодые женщины значительно чаще использовали Telegram для ознакомления с новостями — 68% в возрасте 18-34 лет по сравнению с 53% в возрасте 35-54 лет и 32% в возрасте 55 лет и старше. ВПЛ также значительно чаще используют Telegram для просмотра новостей (65%) по сравнению с женщинами, не являющимися ВПЛ (49%). Среди всех перечисленных источников новостей наибольшим доверием у женщин пользовался Telegram (28% назвали его наиболее надежным источником информации). Женщины говорили о том, что Telegram является для них основным источником новостей и информации в Интернете, поскольку новости подаются в сжатом виде, к тому же они могли получать информацию из

местных групп в Telegram, TikTok и Instagram использовались скорее для развлечения, чем для получения новостей и информации.

В целом женщины говорили о том, что после начала полномасштабного вторжения они стали гораздо чаще просматривать новости и информацию о текущих событиях. Их интересовала информация о том, как война отражается на их местности (и на тех местах, где они жили раньше), а также информация об отключении электричества, о ходе боевых действий на фронте и о том, какую поддержку получает Украина от зарубежных стран.

Иногда перегруженность новостями и информацией о войне оказывала негативное влияние. Молодые женщины-переселенцы рассказали о том, какое влияние на них оказывает бесконечное пролистывание социальных сетей и как они с этим справляются:

«Травмирующие видео в группах в социальных сетях. Печальные новости из любой точки Украины — не только с юга, но и с востока, потому что у меня там много друзей... В итоге я отписалась от большинства Telegram-каналов и оставила только те, на которые захожу каждый день. Когда началась война, листать можно было целыми днями». (ВПЛ, женщина, возраст 25-41 год)

«Теперь мне нравится Kharkiv Life [Telegram-канал], потому что информация там достоверная и очень оперативная. И сводка событий за день тоже короткая, но все понятно». (Женщина, ВПЛ)

Анализ качественных данных также показал, что женщины из числа ВПЛ хотели получать информацию о практических навыках выживания, например, о том, как и что собирать в чрезвычайных ситуациях, как избегать ракет и надежно прятаться, а также как справляться с последствиями для своего психического и физического здоровья. Женщины также говорили о том, что им нужна практическая информация, например, о том, как справляться с отключениями электричества и обращаться с генераторами, и высоко оценивали информацию, представленную в виде «лайфхаков» — простых и оригинальных приемов решения повседневных проблем, например, как эффективно работать удаленно или как экономить электроэнергию.

Рекомендации

На основе этой информации можно сделать вывод о том, что у партнеров из числа СМИ и НПО есть ряд возможностей для более эффективной поддержки женщин-переселенцев в Украине, предоставляя им контент, который отражает их опыт и отвечает их потребностям.

Практичные «лайфхаки»: Цифровые СМИ — наиболее эффективный способ охвата женщин из числа вынужденных переселенцев. Поэтому медиа- и коммуникационный контент должен пробиваться сквозь шум и суету социальных сетей. Четко структурированный контент, содержащий практическую информацию в полезной и увлекательной форме, может быть весьма востребован женской аудиторией. Распространение историй о стойкости и действиях женщин в повседневной жизни может помочь другим женщинам справиться с трудностями.

Поддержка, связанная с экономическими последствиями, психическим и физическим здоровьем: Средства массовой информации и коммуникации должны быть направлены на оказание поддержки женщинам-переселенцам в вопросах экономических последствий, психического и физического здоровья — например, предоставлять информацию по вопросам здравоохранения, получения дохода/сбережения денег, наилучших способов поддержки в сфере образования их детей и преодоления психосоциальных последствий войны.

Адаптация систем коммуникации к изменяющимся потребностям: Важно отслеживать изменение потребностей, особенно для групп, сталкивающихся с более серьезными препятствиями в получении информации. Потребности и заботы женщин из числа ВПЛ также будут меняться по мере того, как они будут рассматривать возможность возвращения на родину.

Салли Гоулэнд

sally.gowland@bbc.co.uk @bbcmmediaaction

Старший менеджер по исследованиям, BBC Media Action

1. УВКБ ООН (2023): bit.ly/unhcr-country-ukraine